

MOST-Projektwerkstatt 04

Zielgruppen ansprechen

Beteiligung von Bürger:innen, Marketing und
Kommunikation

Termin: 01.12.2022 (Termin verschoben vom 03.11.22), 14.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort: online via Zoom (den Zugangslink erhalten Sie nach Anmeldung)

Die Kernfragen der Werkstatt

- Wie sind die Ansprüche der Zielgruppen an Mobilitätsangebote?
- Welche zentralen Botschaften lassen sich für die Zielgruppen zukünftiger Mobilstationen formulieren?
- Welche kommunalen Medien und Kanäle lassen sich bei Marketing und Kommunikation einsetzen?

Programm

1. Begrüßung und Vorstellungsrunde – Moderation Armin Jung, Jung Stadtkonzepte
2. Umsetzungspraxis MOST Regio Köln: Umsetzung einer Kommunikationskampagne für Mobilstationen in Troisdorf und Horrem – Michael Adler, tippingpoints
3. Mobilstationenkampagne im Rheinisch-Bergischen Kreis – Daniela Zeller, Rheinisch-Bergischer Kreis
4. Anschließend **Diskussion in Themenblöcken** (bei mehr als 15 Teilnehmer:innen in Breakout-Sessions) – Moderation Armin Jung, Jung Stadtkonzepte

Themenblock 1:

Grundlagen des Marketings von Mobilstationen/Intermodalität – Präsenz- und Onlineformate, Methodik

Seite 1

Projektkonsortium:



Institut für Landes- und
Stadtentwicklungsforschung

In Zusammenarbeit mit:



und

Jung Stadtkonzepte

Themenblock 2:

Formate der Beteiligung von Bürger:innen: Präsenz- und Onlineformate, Erfolgsfaktoren gezielter Beteiligung von Bürger:innen

5. Zusammenfassen der Ergebnisse aus der Diskussion und Schlussrunde

Anmeldungen sind unter <https://forms.microsoft.com/r/HVijaSxt2j> möglich.

Informationen zum Projekt finden Sie auf most-regio-koeln.de.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen

Paul Schneider

Wuppertal Institut

Forschungsbereich Mobilität und Verkehrspolitik

Tel.: +49 202 2492 - 319 (Mo-Mi)

E-Mail: info@most-regio-koeln.de

Seite 2

Projektkonsortium:



Institut für Landes- und
Stadtentwicklungsforschung

In Zusammenarbeit mit:



und

Jung Stadtkonzepte