MOST
MOBILSTATIONEN
REGIO KÖLN

MOST

MOBILSTATIONEN
REGIO KÖLN

Evaluationsergebnisse: Vergleich der Vorher- & Nachher-Befragungen und Bewertung der Kampagne

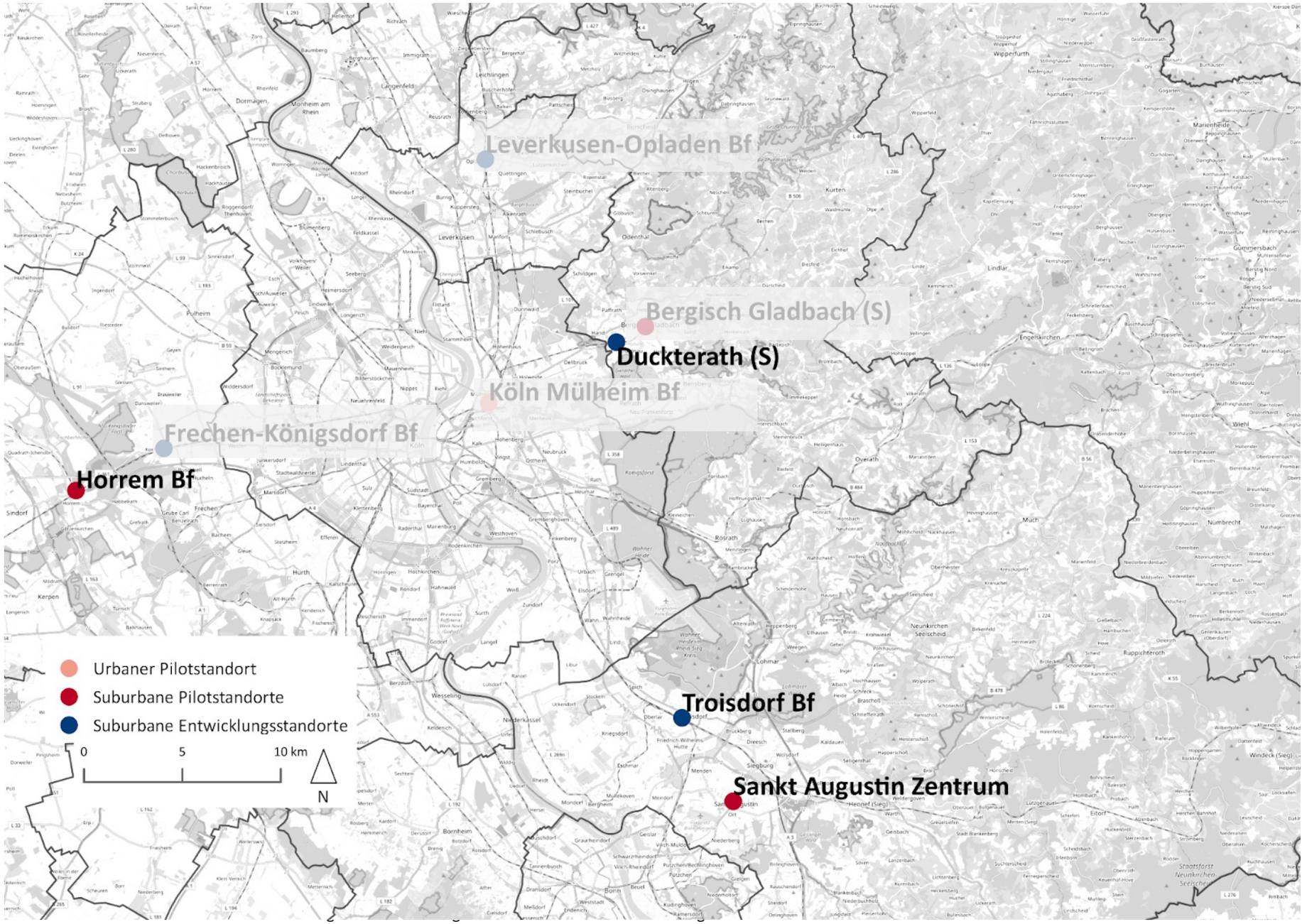
Thorsten Koska, Wuppertal Institut

Inhalte der Präsentation

Ergebnisse der Evaluation: Vorher-Nachher-Vergleich der Nutzenden- und Nicht-Nutzenden-Befragungen

1. Ziel und Methodik der Befragungen
2. Veränderung des **Mobilitätshandelns**
3. Bekanntheit, Bewertung und Nutzung von **Mobilstationen**
4. Bekanntheit und Bewertung der **MOST-Kampagne**

Nutzer*innen und Anwohner*innen Nachher-Befragungen an vier SPNV-Stationen



MOST
MOBILSTATIONEN
REGIO KÖLN

Nutzer*innen-Befragungen: Ziele und Aufbau der Befragung

- Nachher-Befragungen (2022) knüpfen an Vorher-Befragungen (2020) an
- Vergleich der Entwicklungen von Verkehrsverhalten, Nutzung und Bekanntheit von Mobilstationen, Mobilitätseinstellungen
- Zusätzliche Erhebung der Bekanntheit und Bewertung der Kommunikationskampagne in zwei SPNV-Bahnhöfen mit Mobilstationen (Horrem und Troisdorf)
- Erhebung in zwei weiteren Vergleichskommunen

Nutzer*innen-Befragungen: Methodik und Kennzahlen

- Face-to-face-Befragung im direkten Umfeld der Mobilstation
- Ergänzend Verteilung von Handzetteln mit QR-Code für Online-Teilnahme
- Befragungszeiten: in den Morgenstunden (ca. 8-11 Uhr), in der Mittagszeit (ca. 12-14 Uhr) und nachmittags/abends (ca. 16-18 Uhr)

Mobilstation	Tag der Befragung	Rücklauf
Troisdorf Bahnhof	Vorher: 22.06.2021 (Verlegung wg. Streiks) Nachher: 8.11.2022	67 76
Horrem Bahnhof	Vorher: 30.09.2020 Nachher: 10.11.2022	121 112
St. Augustin Zentrum	Vorher: 02.10.2020 Nachher: 16.11.2022	143 117
Duckterath (S)	Vorher: 05.10.2020 Nachher: 18.11.2022	99 91

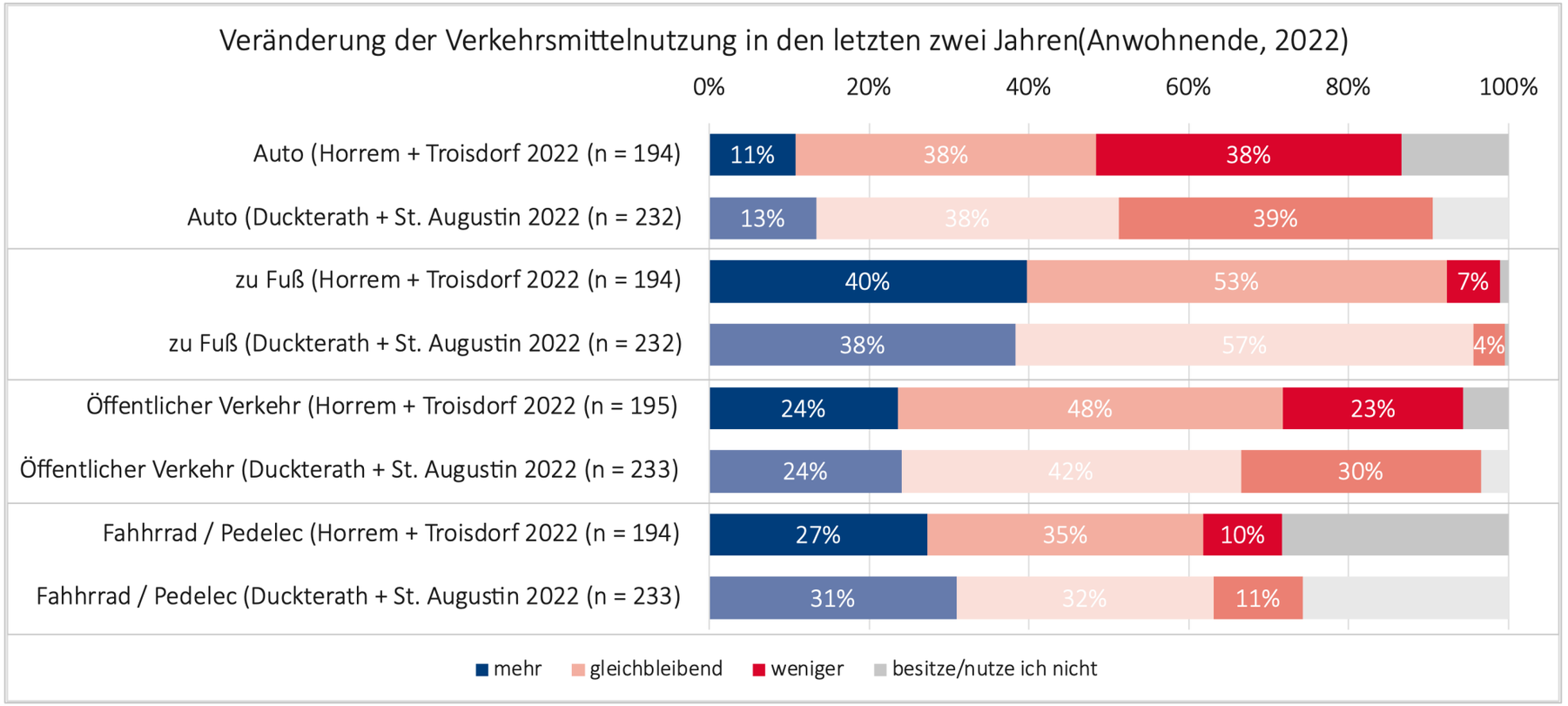
Anwohner*innen-Befragungen: Methodik und Kennzahlen

- Verteilung von Anschreiben mit Link zur Online-Befragung im Umkreis von fußläufig 600 Metern um ausgewählte Mobilstation
- Ein*e Teilnehmer*in pro Haushalt: Person, die am häufigsten Auto nutzt (vorher) bzw. die als letztes Geburtstag hatte (nachher) & ab 18 Jahre
- Befragungszeiträume: Mitte Oktober bis Mitte Dezember 2020 (Vorher-Befragung) und Mitte November 2022 bis Mitte Januar 2023 (Nachher-Befragung)

Mobilstation	Verteilung der Anschreiben	Stichprobengröße	Rücklauf
Troisdorf Bahnhof	Vorher: 16./17.10.2020 Nachher: 17.11.2022	3110 2.932	270 153
Horrem Bahnhof	Vorher: 19.10.2020 Nachher: 21.11.2022	1.380 1.519	141 90
St. Augustin Zentrum	Vorher: 18. und 21.10.2020 Nachher: 15.11.2022	1.060 949	82 92
Duckterath (S)	Vorher: 21/22.10.2020 Nachher: 22.11.2022	1.840	223 182

Veränderung der Verkehrsmittelnutzung in den letzten zwei Jahren

Anwohnenr*innenbefragung 2022

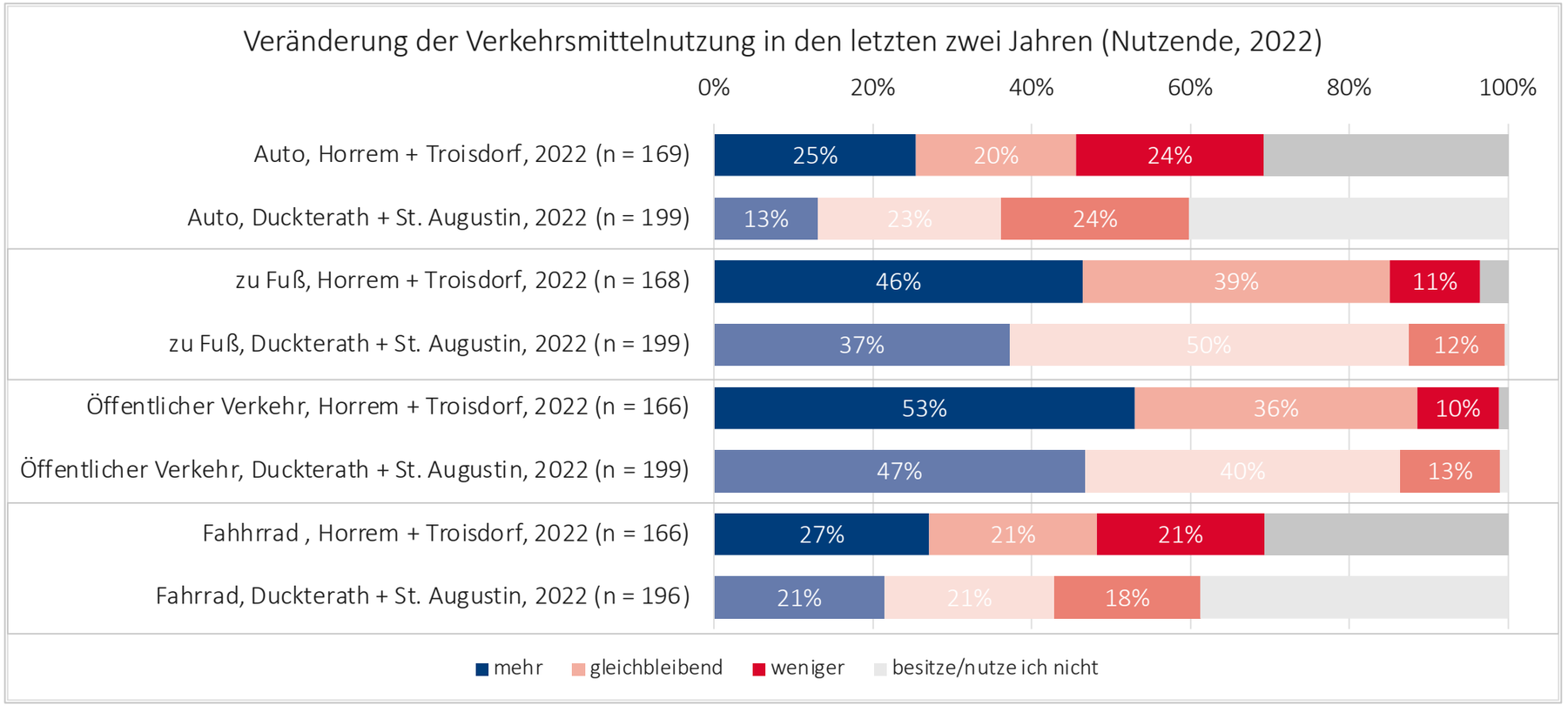


Bei Anwohnenden:

- Häufigere Nutzung von Nahmobilität und Öffentlichem Verkehr
- weniger Autonutzung
- geringe Unterschiede zwischen Städten mit und ohne Kampagne

Veränderung der Verkehrsmittelnutzung in den letzten zwei Jahren

Nutzer*innenbefragung 2022



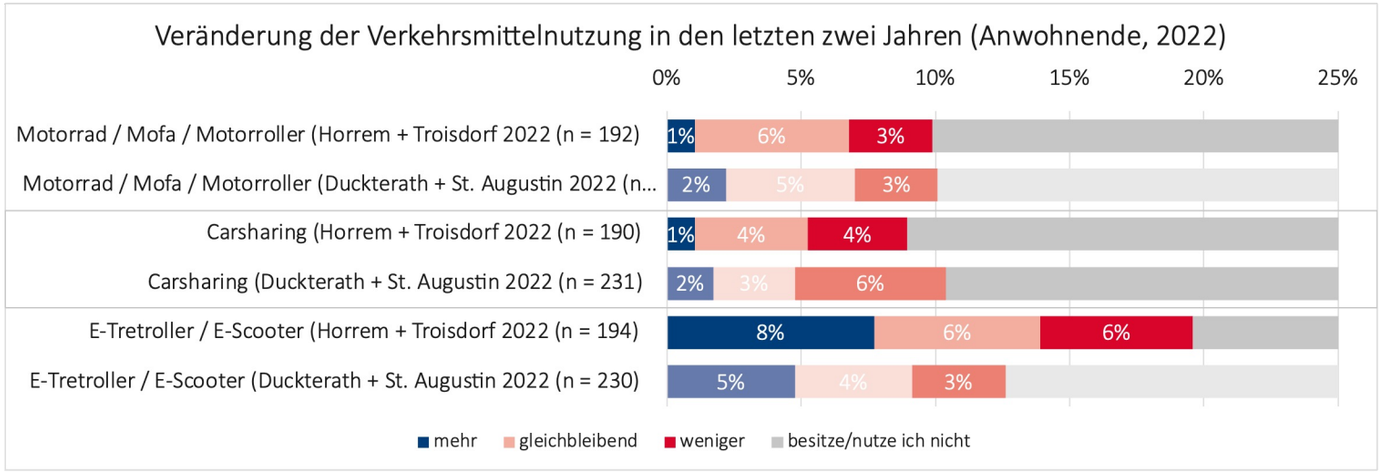
Bei Nutzer*innen der Mobilstationen:

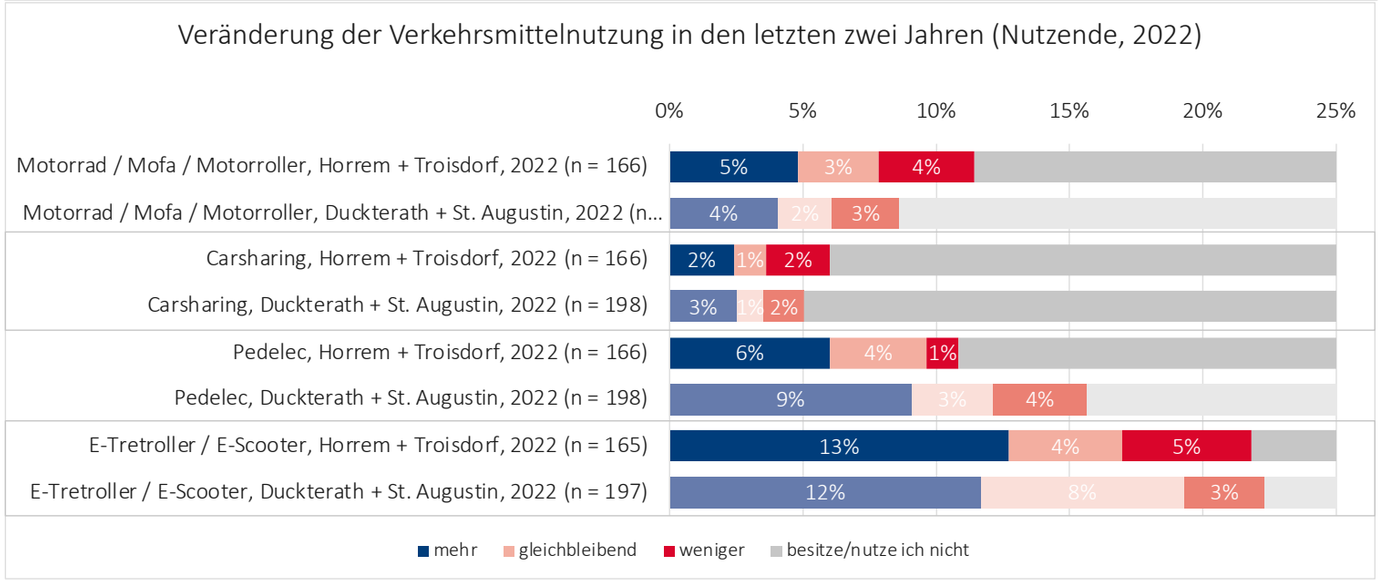
- Häufigere Nutzung des Öffentlichen Verkehrs sowie des Fuß- und Radverkehrs
- Autoverkehrszunahme geringer als Umweltverbund
- Mehr Verkehr, u.a. durch Rückgang der Corona-Einschränkungen

MOBILSTATIONEN REGIO KÖLN

Nutzung weiterer Verkehrsmittel

Nutzer*innenbefragung & Anwohner*innenbefragung 2022

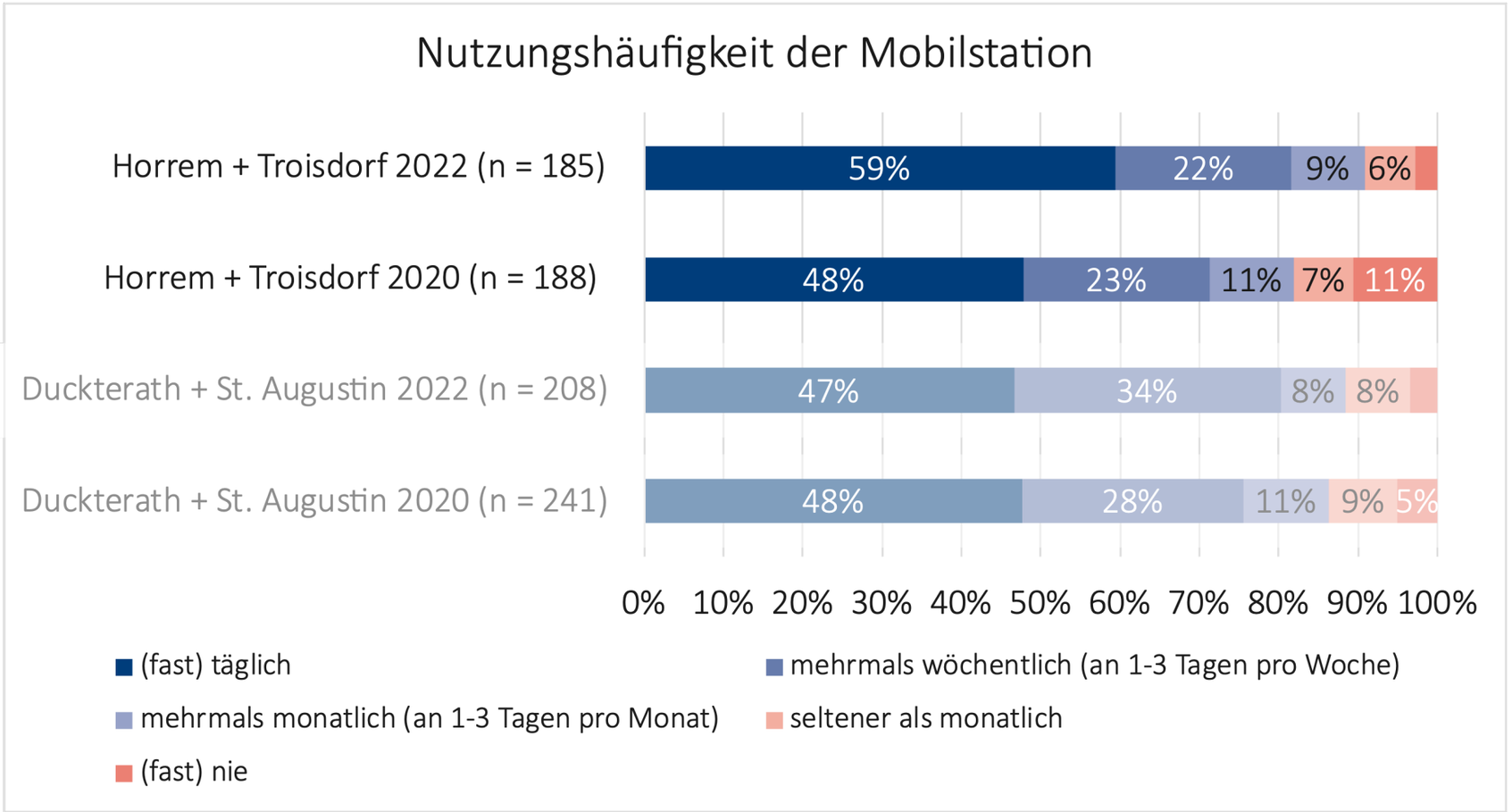




- Die Nutzung von Pedelecs und E-Tretrollern nimmt zu

Nutzungshäufigkeit der Mobilstation

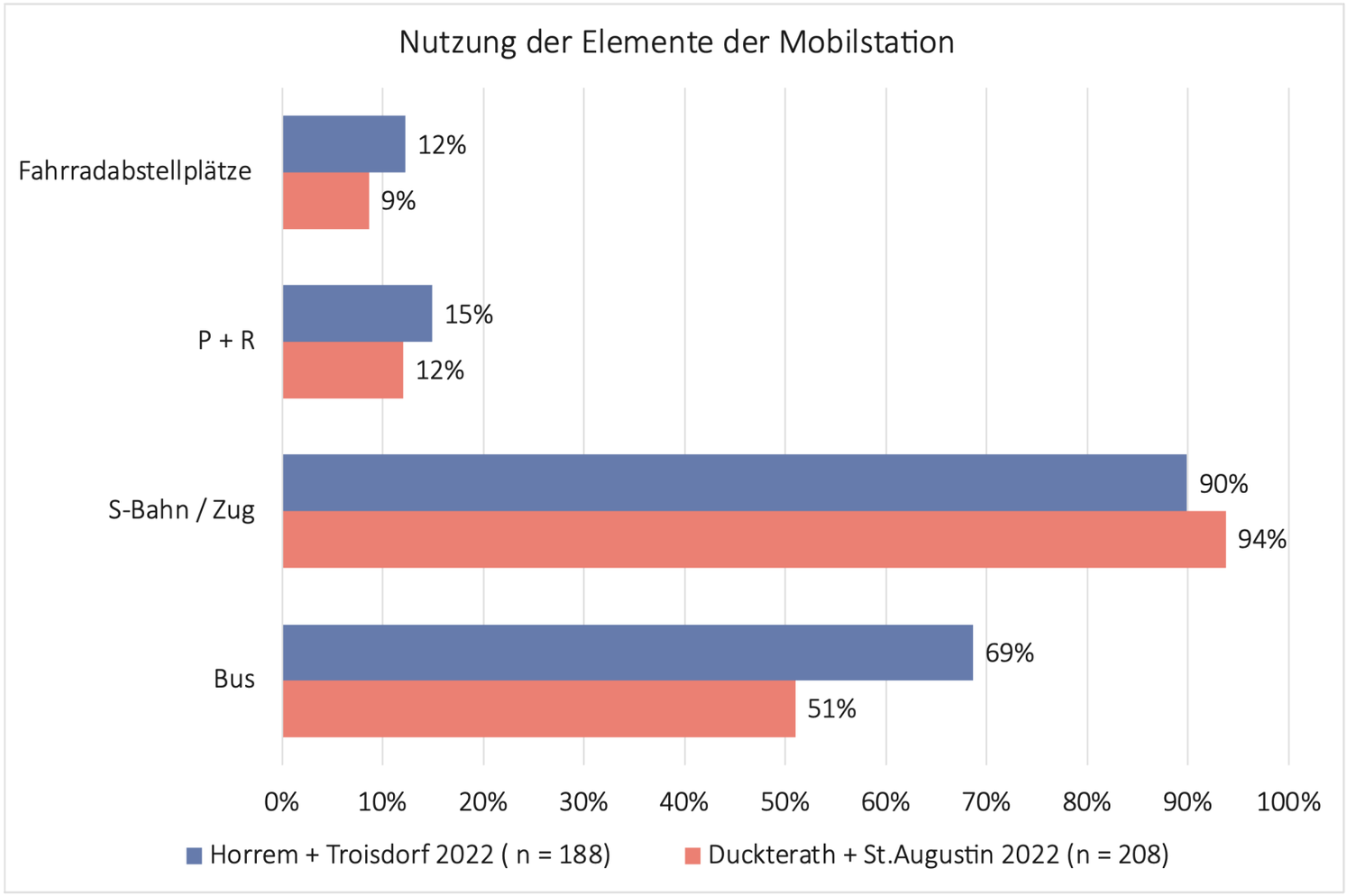
Nutzer*innenbefragung 2020 und 2022



- Häufigere Nutzung der Mobilstationen in den Kampagnen-Kommunen

Nutzungshäufigkeit der einzelnen Verkehrsmittel

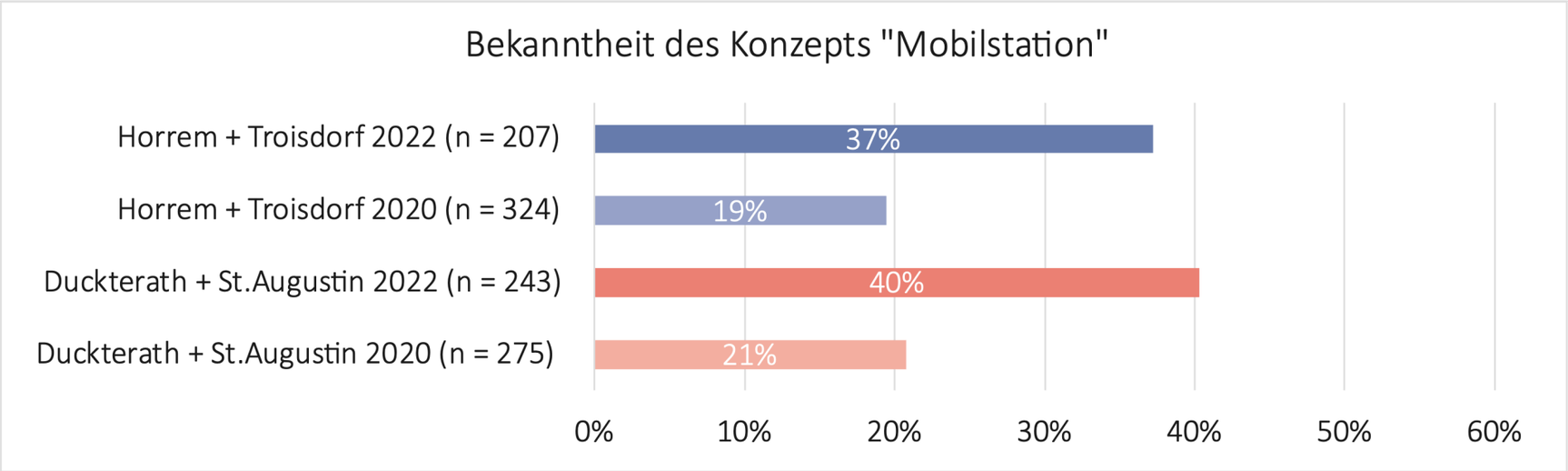
Nutzer*innenbefragung 2022



- Nutzung von S-Bahn, Zug und Bus dominieren
- Häufigere Nutzung der Verknüpfungspunkte B+R und P+R in den Kampagnen-Kommunen

Bekanntheit der Mobilstation

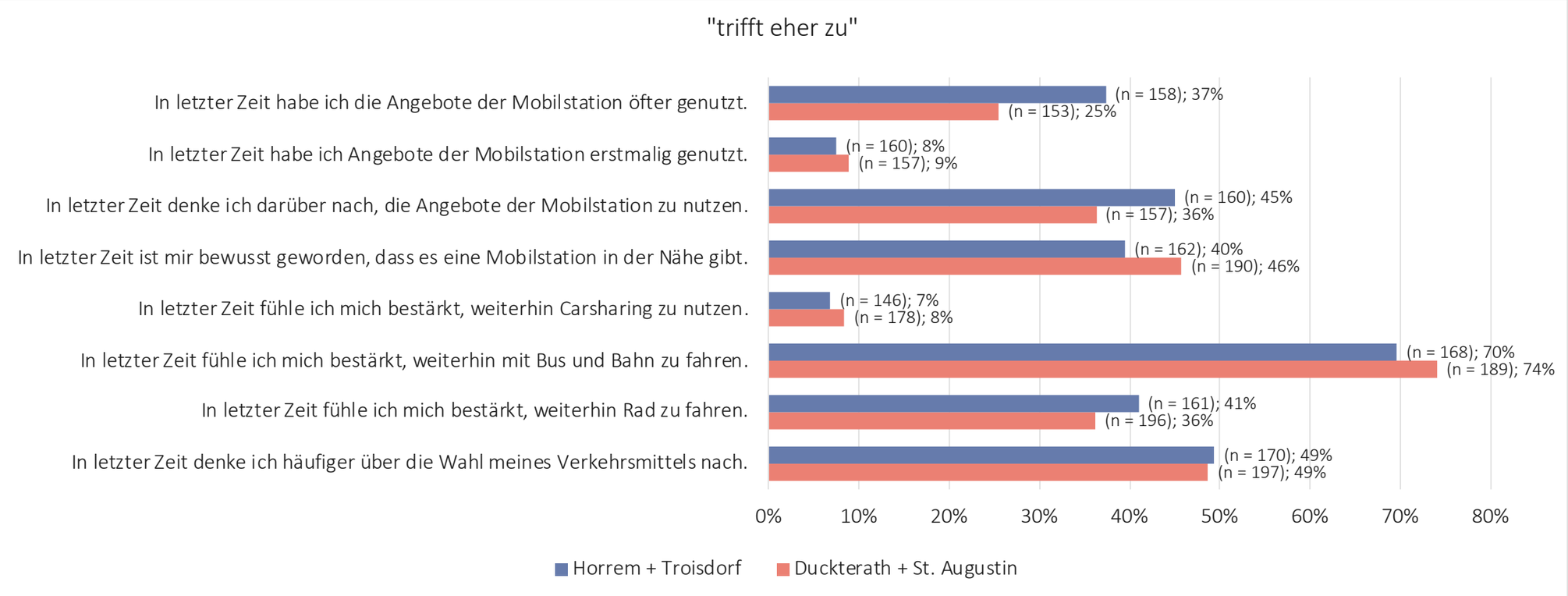
Anwohner*innenbefragung 2022



- Bekanntheit des Konzepts Mobilstation ist in allen befragten Standorten gestiegen

Nutzung und Nutzungsabsicht von Mobilstationen

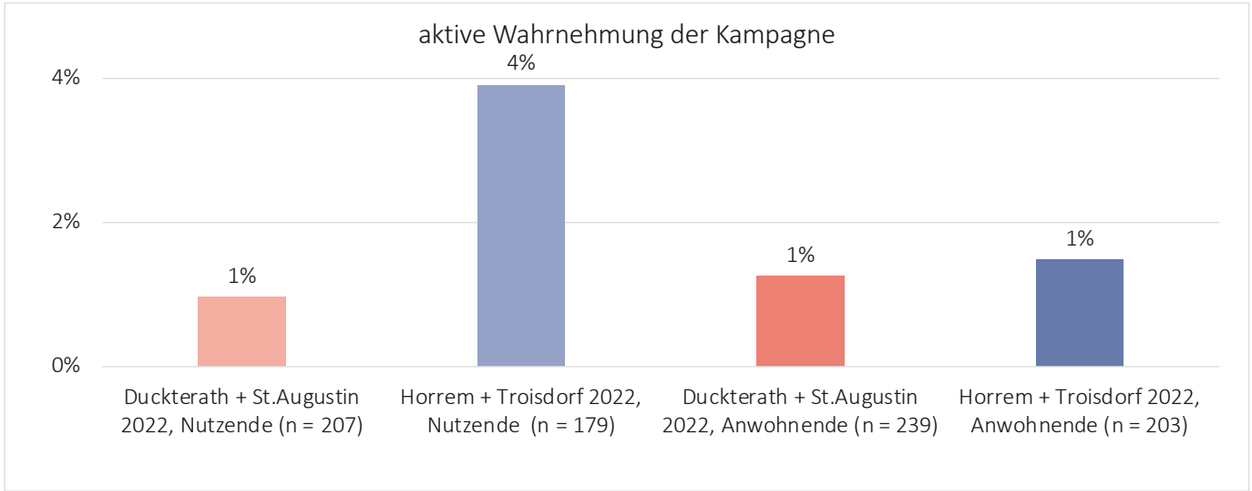
Nutzer*innenbefragung 2022

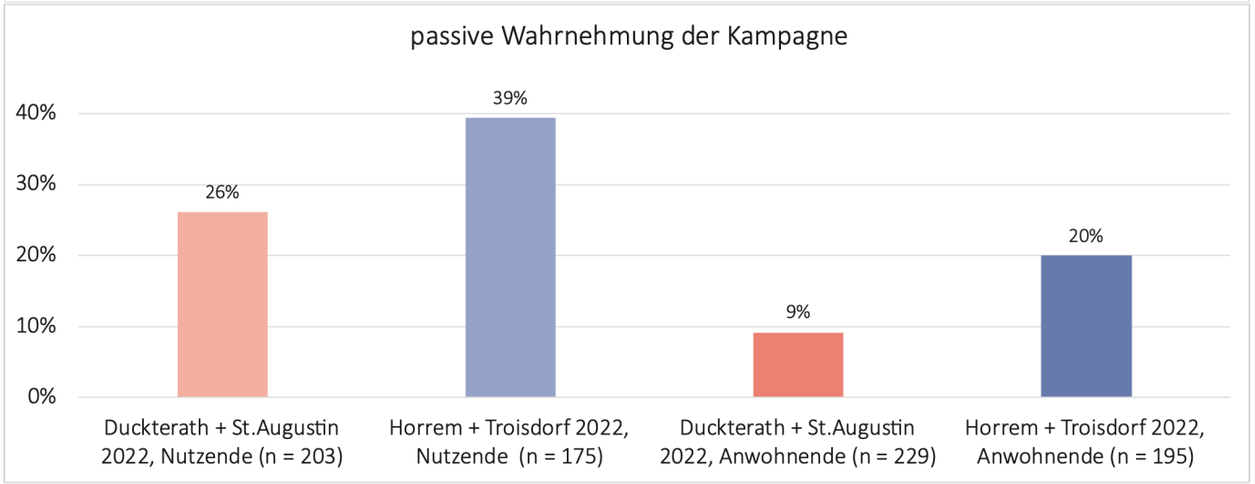


- Viele Befragte nutzen Mobilstationen häufiger oder denken über eine häufigere Nutzung nach
- Eine Mehrheit der Befragten fühlt sich in der Nutzung von Bus und Bahn bestärkt

Wahrnehmung der Kampagne und der Bilder

Nutzer*innenbefragung & Anwohner*innenbefragung 2022



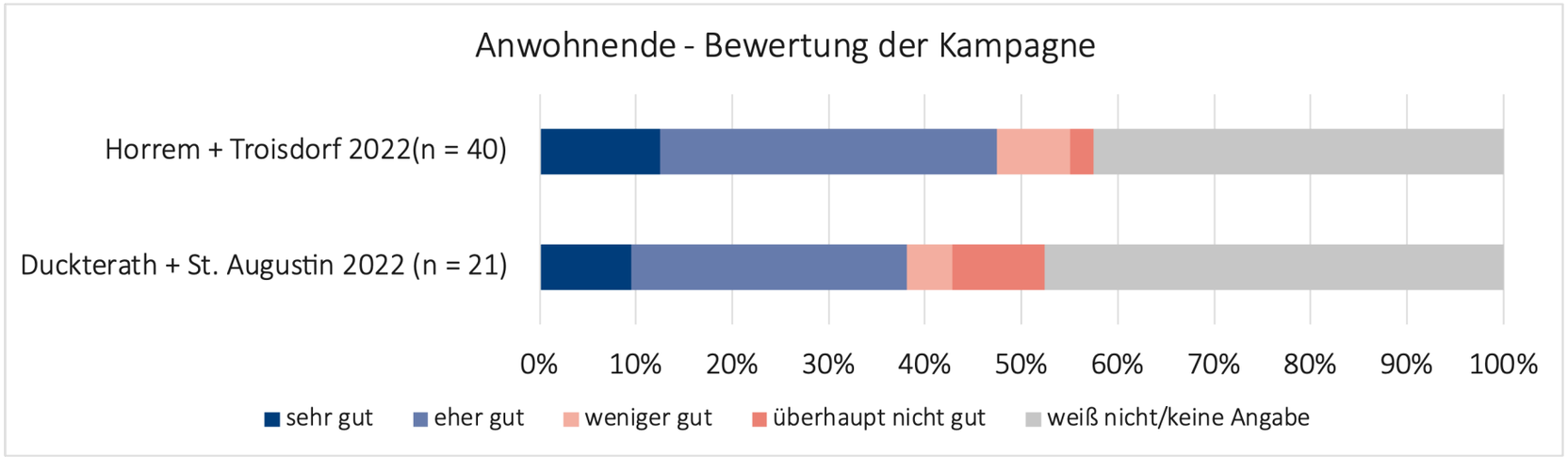


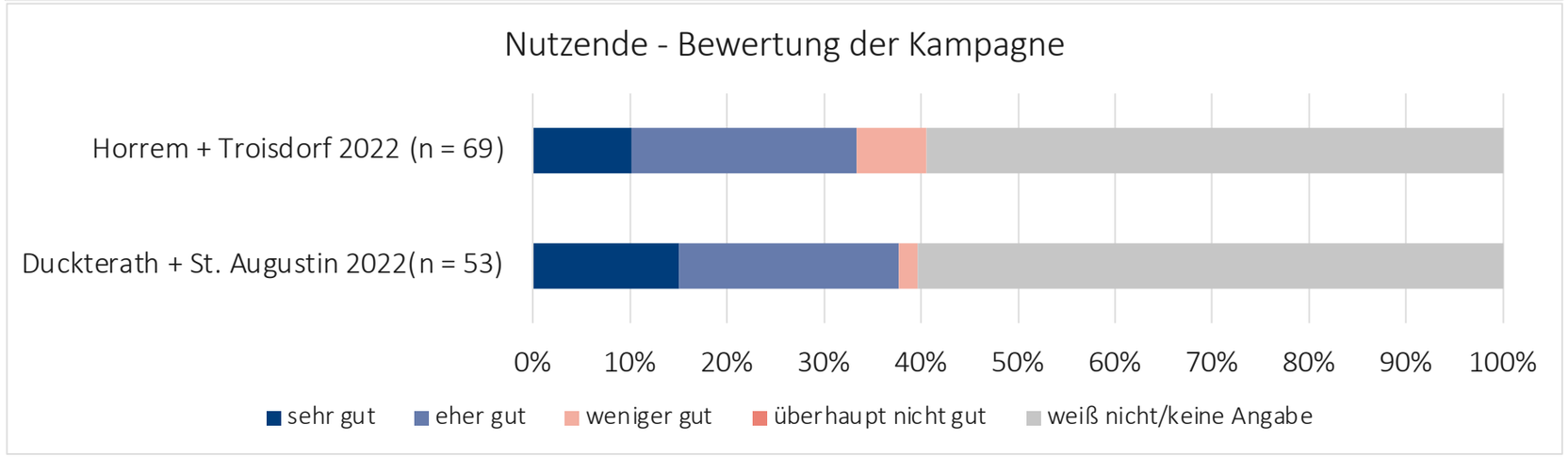
Aktiv: Wahrnehmung der Kampagne „du gibst den Ton an“; passiv: Wahrnehmung der Bilder/Plakate

- Hohe Wahrnehmung der Kampagnenelemente
- Kampagne wird nicht nur in den bespielten Kommunen, sondern auch im Umkreis wahrgenommen

Bewertung der gesamten Kampagne

Nutzer*innenbefragung & Anwohner*innenbefragung 2022





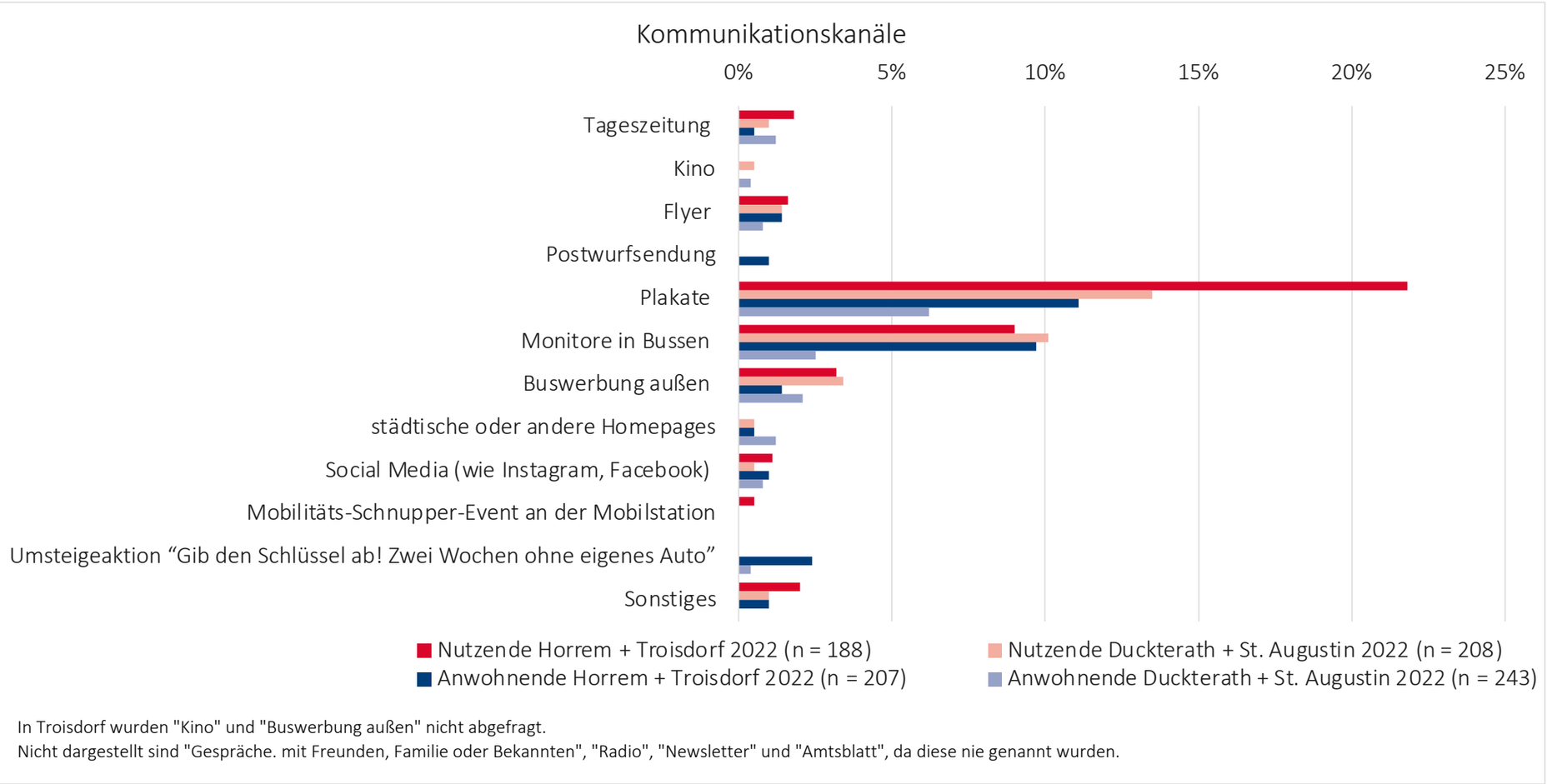
Nur Personen, die die Kampagne wahrgenommen haben, haben diese Frage gestellt bekommen.

- Überwiegend gute Bewertung der Kampagne - auch in Nicht-Kampagnenstädten

Kommunikationskanäle

„Woher kennen Sie die Bilder bzw. Kampagne "DuGibstDenTonAn"?“

Nutzer*innenbefragung & Anwohner*innenbefragung 2022

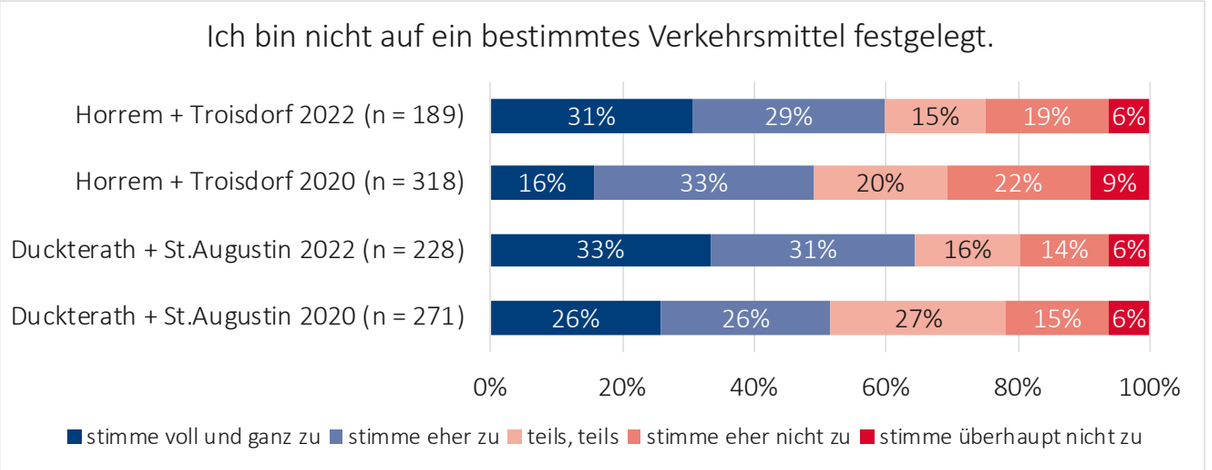


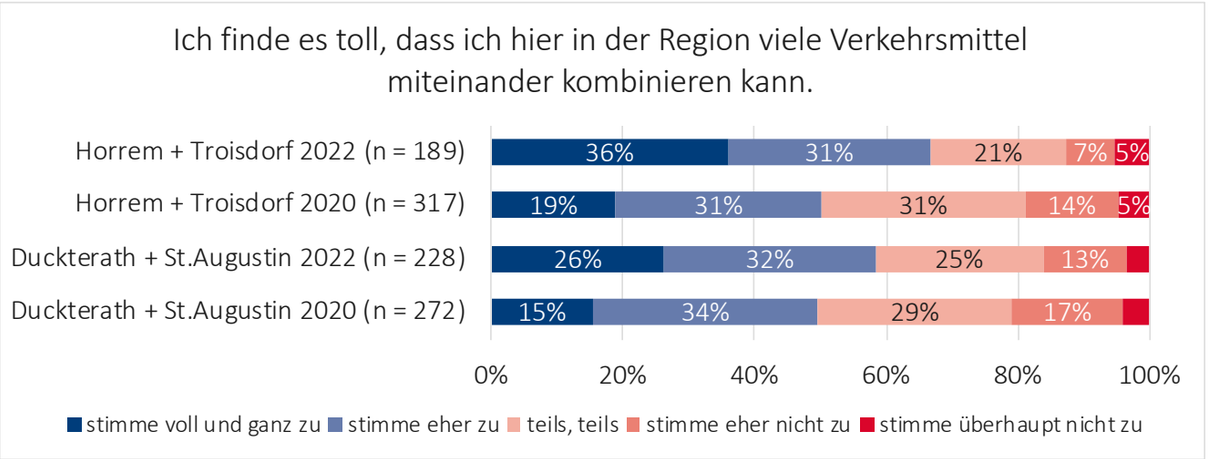
In Troisdorf wurden "Kino" und "Buswerbung außen" nicht abgefragt.
Nicht dargestellt sind "Gespräche. mit Freunden, Familie oder Bekannten", "Radio", "Newsletter" und "Amtsblatt", da diese nie genannt wurden.

- Plakate wurden am häufigsten wahrgenommen
- Monitore in Bussen und Buswerbung außen ebenfalls relevante Kanäle

Mobilitätseinstellungen

Anwohner*innenbefragung 2020 und 2022

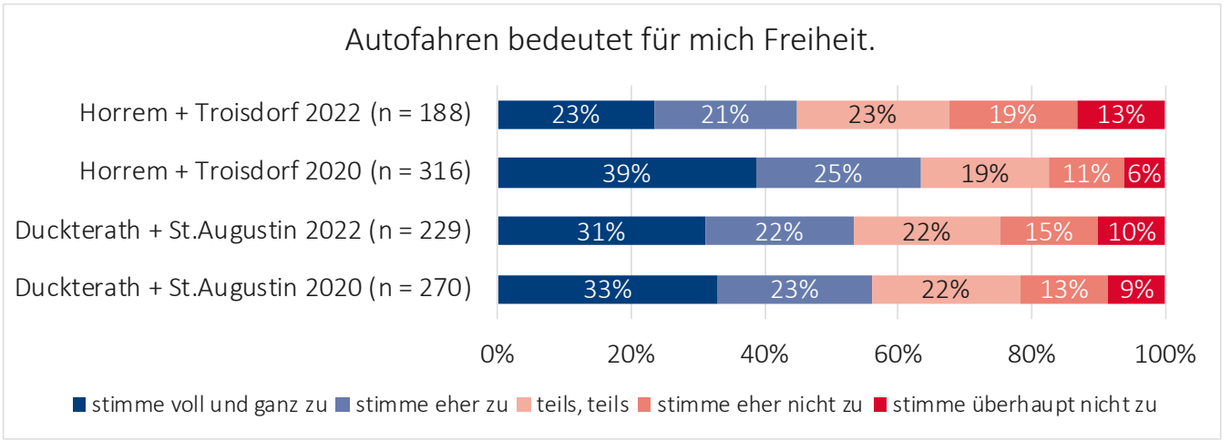


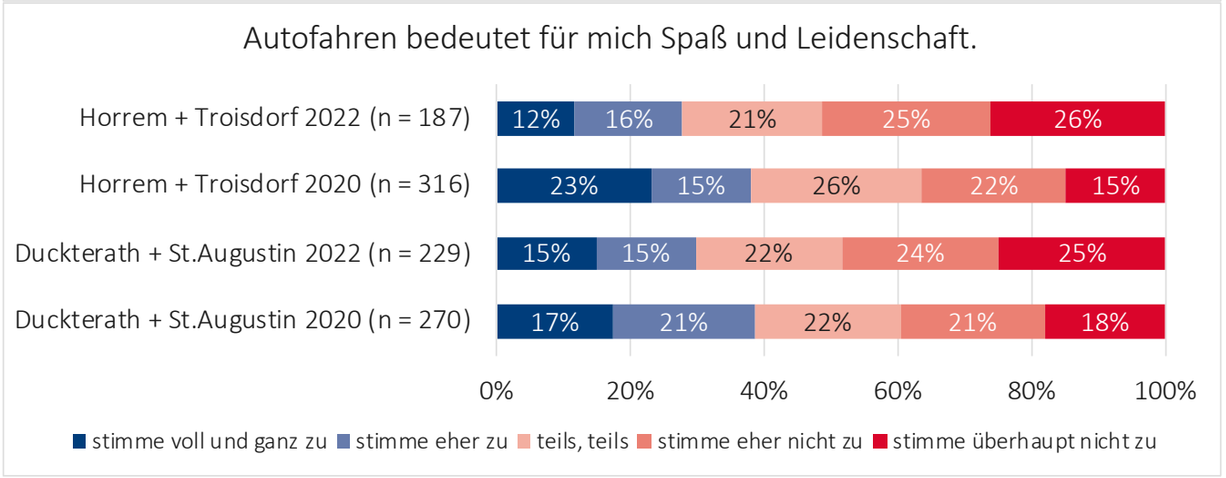


- Flexibilität bei der Nutzung und Interesse an Kombination von Verkehrsmitteln nehmen zu

Mobilitätseinstellungen

Anwohner*innenbefragung 2020 und 2022

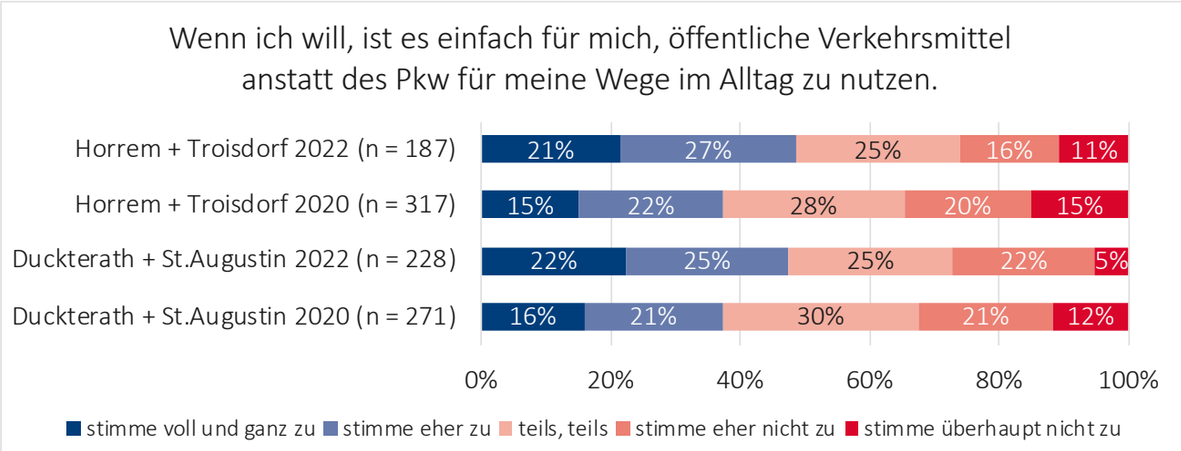


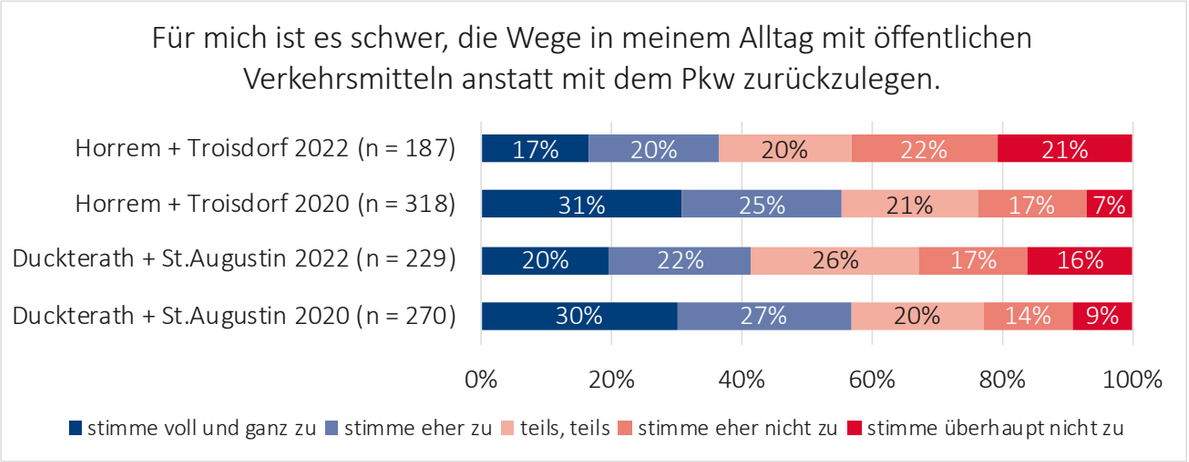


- Emotionale Bindung ans Auto nimmt ab

Mobilitätseinstellungen

Anwohner*innenbefragung 2020 und 2022

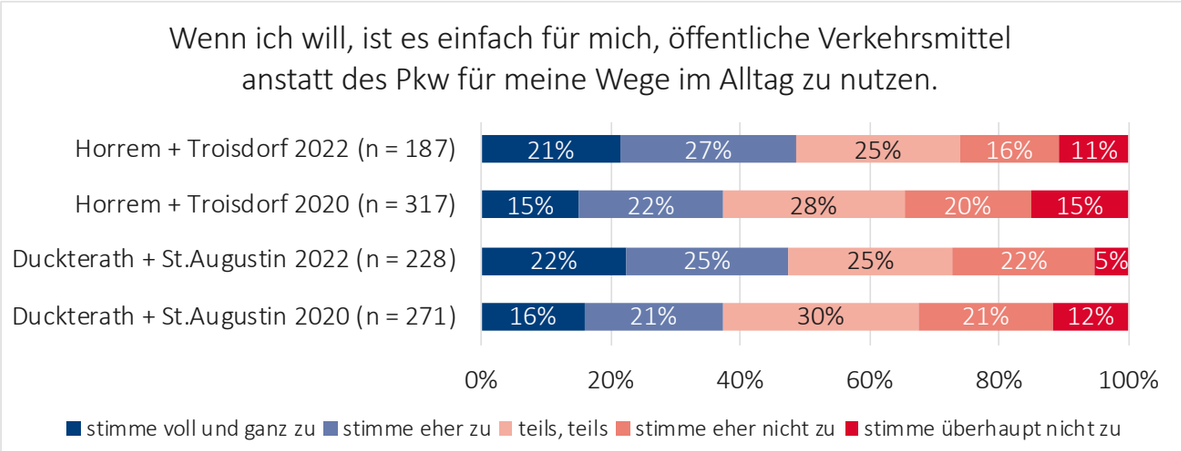


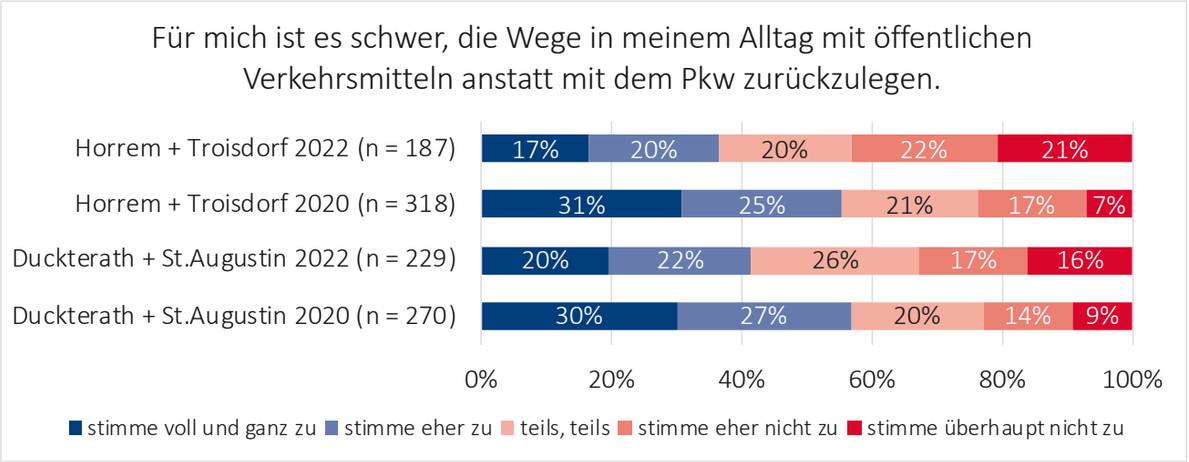


- Nutzung des Öffentlichen Verkehrs im Alltag wird zunehmend als einfach empfunden

Mobilitätseinstellungen

Anwohner*innenbefragung 2020 und 2022





- Nutzung des Öffentlichen Verkehrs im Alltag wird zunehmend als einfach empfunden

Fazit und Ausblick

- Die Ergebnisse legen ein **wachsendes Nutzerpotenzial** von Mobilstationen nahe
- Die Nutzung von **ÖV, Rad- und Fußverkehr** hat seit 2020 **zugenommen**
- Mobilstationen sind **bekannter** geworden
- Sie werden **öfter genutzt**, und mehr Menschen denken über eine Nutzung nach
- Die **Stärken von Mobilstationen** – Kombination von Verkehrsmitteln – wird von mehr Menschen nachgefragt
- Die **Kampagne** wurde gut wahrgenommen und bewertet - auch über die beteiligten Kommunen hinaus
- Die **Mobilitätseinstellungen** haben sich tendenziell geändert – weg vom Auto, hin zur Nutzung des Umweltverbunds und der flexiblen Nutzung von Verkehrsmitteln

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH
www.wupperinst.org

Nahverkehr Rheinland GmbH
https://wir.gorheinland.com/

ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung gGmbH
www.ils-forschung.de

Bergische Universität Wuppertal
www.uni-wuppertal.de

Das Projekt Mobilstationen Regio Köln wird mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und dem Wirtschaftsministerium NRW gefördert.
www.efre.nrw.de

MOST
MOBILSTATIONEN
REGIO KÖLN